

Друзья, уделите несколько минут этой статье...

Эта статья является, своего рода, партнерским предложением для Вас, от нашей торговой компании «Unique Styling Group»

Как открыть свой бизнес в современном мире...

Итак...

С чего нельзя начинать свой бизнес:

- Снимать Офис
- Открывать ООО, ИП и т.д.
- Закупать дорогое оборудование и мебель в офис.

«Почему такая категоричность в вышеуказанных пунктах?» - спросите Вы.

Ответ на этот вопрос не такой уж и сложный. Дело в том, что в наше время начинать бизнес с дорогостоящих офисов, недешевой регистрации юр.лица, и закупки оборудования – это значит, подписать своими руками «смертный приговор» всей Вашей бизнес – идее. Ваш бизнес просто разрушится, не успев начаться (при отсутствии богатых инвесторов). И разрушится он из за банальной причины – нехватки материальных средств, так как они, эти самые средства, будут потрачены на офисы, регистрацию и т.д.

А теперь, рассмотрим правильные действия при открытии собственного бизнеса...

С чего нужно начинать свой бизнес:

- Создаем интернет – магазин (сами, или в web-студии).
- Находим тот товар (категорию товаров), который будем продавать. Ну и поставщиков этих товаров, естественно, тоже находим.
- Выставляем товар в своем интернет – магазине (не стоит загружать сразу все наименования товаров).
- Настраиваем и запускаем свой интернет магазин во всемирную паутину.
- Настраиваем варианты оплаты, доставки, и прочую, нужную клиентам, информацию.
- Запускаем рекламу в Яндекс Директ (на 1000 руб.). Реклама в Яндекс Директе, на настоящий момент, одна из самых продуктивных. Так же, не забываем о соц.сетях.
 - Ну вот и первые заказы начались...
- Начинаем работать с поставщиками, выбираем самые быстрые и надежные способы доставки со склада поставщиков к Вам.
 - Получаем прибыль...

2-ой этап грамотного старта:

- Расширяем ассортимент товаров. Догружаем в интернет магазин остальные (незагруженные вначале) наименования товаров.

- Ищем еще нескольких поставщиков похожей, или тематической продукции.
- Шлифуем (улучшаем) рекламу. Это делается на основе устных статистических (ну, или письменных) анализов, которые Вы будите производить (современные интернет магазины сами ведут анализ).

Важно!!!

Выбирая товар, который вы планируете продавать – ищите то, на что есть спрос. Но, товар должен быть, своего рода, уникальным, он должен отличаться от своих собратьев (которые продаются у конкурентов). Приведу основные типы отличий товаров между собой:

- Качество товара. Оно должно быть на высочайшем уровне.
- Непохожесть Вашего товара на товар, который продается у конкурентов. Это прежде всего касается дизайна товара. То есть, предположим, Вы начинаете продавать автомобильные колесные диски. Сейчас в интернете не мало магазинов с такой продукцией. Вам нужно удивить клиентов НОВЫМ, НЕСТАНДАРТНЫМ, возможно БЕЗУМНЫМ дизайном этих самых дисков и, естественно, высочайшим качеством. И поверьте, люди прекрасно относятся к товару, который существенно отличается от товара конкурентов (хотя бы со стороны дизайна) и охотно будут покупать эти диски ИМЕННО В ВАШЕМ МАГАЗИНЕ. Это проверено!!!

Мы уже больше двух лет занимаемся сетевыми интернет продажами товаров, которыми реально можно удивить потребителя. Эти товары обладают высочайшим качеством и непревзойденным дизайном, так как произведены они, преимущественно в США. Если быть точнее, наша компания «UNIQUE STYLING GROUP» осуществляет продажи деталей и аксессуаров для автомобильного тюнинга. В Соединенных Штатах, если Вы не знаете, автомобильная тюнинг индустрия развита лучше, чем во всех остальных странах вместе взятых – и это факт. В США огромная конкуренция между производителями автомобильных примочек и конкуренция эта, прежде всего, основана на постоянном повышении качества производимых Американцами товаров, а так же, очень большой акцент западные производители делают на дизайн, креативность, оригинальность своей продукции. И эти факты делают Американскую индустрию тюнинга воистину самой мощной в мире.

Мы предлагаем Вам стать нашим партнером по продажам тюнинг товаров на территории России и постсоветского пространства.

В начале этой статьи были описаны моменты, с которых НЕ следует начинать бизнес, а так же, были описаны действия для создания успешного собственного бизнеса на основе интернет торговли.

Мы готовы предложить Вам целый партнерский пакет, в которых входят все пункты, описанные в начале этой статьи. И все это за Вас сделаем Мы.

Если Вы заинтересованы, ниже Вас ждут подробности нашего предложения. Если у Вас нет абсолютно никакого интереса к дальнейшему чтению, то, самое время закрыть эту статью...

Итак...

В чем, собственно, состоит смысл нашего предложения.

Как было написано выше, Мы сетевая торговая компания. То есть, Мы ведем продажи не через один интернет магазин. Мы строим сеть интернет магазинов по всему миру. Теперь, основная информация для Вас...

Мы предлагаем Вам партнерский пакет, в который входит:

- Создание интернет – магазина для Вас.
- Заполнение Вашего интернет – магазина продукцией от Наших поставщиков (на данный момент у нас 8 складов-поставщиков в США с разной продукцией)
- Настройка Вашего интернет – магазина и оптимизация (реклама) в поисковых системах и электронных досках объявлений.
- Регулярная техническая поддержка Вашего интернет – магазина.
- Дистанционное обучение Вас работе с поставщиками (в США) и ведению с ними торгово – денежных отношений. А так же, помощь в выборе оптимального для Вас способа доставки товара со склада поставщиков, и прохождению таможни с минимальными затратами.

То есть, Мы предлагаем Вам, полностью готовый к работе, бизнес!!!

Полная стоимость партнерского пакета 400 \$

А теперь, основной список категорий товаров, которые Вы сможете продавать в своем интернет – магазине:

1. Пневматические подвески и комплектующие (пр-во США).
2. Гидравлические подвески (пр-во США) для постройки прыгающих (танцующих автомобилей).
3. LAMBO комплекты для дверей (пр-во США).
4. Аксессуары: Обвесы, Оптика, Неон, Сиденья, Детали интерьера, Выхлопные системы, Решетки радиатора, Спойлеры и т.д.

5. Автомобильные диски (пр-во США, около 40 брендов) и покрышки.
6. Инструмент и расходные материалы для аэрографов и автомобильных дизайнеров (пр-во США)
7. Товары для хобби: игрушечные модели легендарных автомобилей (с возможностью тюнинга), Эксклюзивные велосипеды LowRider и Chopper, а так же детали для их сборки (пр-во США)

Если Вас заинтересовало наше предложение и Вы хотите посмотреть фотографии указанных Выше групп товаров, а так же, получить более подробную информацию об условия сотрудничества, свяжитесь с нами uniquecar26@gmail.com

С уважением, «Unique Styling Group»